|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| FED ALGERIE FAF.jpg | **الاتحادية الجزائرية لكرة القدم**  FEDERATION ALGERIENNE DE FOOTBALL | FED ALGERIE FAF.jpg |

**SYMPOSIUM SUR LE RENOUVEAU**

**DU FOOTBALL ALGERIEN**

**ATELIER N° 03**

**PROFESSIONNALISME, FINANCEMENT**

**SPONSORING ET DROIT TELEVISUELS**

**JUILLET 2018**

PLAN

PREABULE

1. Composition
2. Résolutions
3. Proposition de Solutions.

PREAMBULE

Nous aborderons le sujet de cet atelier en lançant un appel aux responsables sportifs : « Ne vous trompez pas de cible ».

D’aucun s’engagent allégrement à remettre en cause le professionnalisme de notre football, pérennisant parfait sa remise en question voire sa disparition.

Ceci est un faux dé qui débouchera inéluctablement sur de fausse solutions.

En fait, il ne faut pas faire ici le procès des dirigeants sportifs mais avoir le courage de dire certaines vérité,

* Est-il logiquement qu’une structure (CSA) soit actionnaire majoritaire dans une SSPA avec un capital sociale de 1 Million de Dinars alors que le budget est de 50 Milliard se centimes et plus ?
* Est-il logique qu’une société commerciale éligible à l’application de l’article 715 du code de commerce continue d’archiver pendant (7 ans).
* Le problème ici est de revenir à l’orthodoxie de gestion et apprendre à faire la politique de ces moyens, apprendre tout d’abord à respecter la réglementation et non comment la contourner.
* Il faut juste faire preuve de lucidité et de créativité.

1.Composition

1. Ould Moussa Yacine Economiste
2. Boukhari Said Economiste
3. Bellabes Abdelhafid AAIF
4. Soulimane Nacedine WAT
5. Benhamza Yacine LRF SAIDA
6. Fergani Ali AAIF
7. Rezki Mustapha Pdt Club mob
8. Gharbi Baderedine DJS ORAN
9. Nefil Imane Prof de sociologie ES/ STS. MJS
10. Krache Tarek DJS ALGER
11. Yafsah Djaffer Expert Conseiller
12. Louesfane Khaled Chef d’étude
13. Hayouf Said Mini industrie et des Mines
14. Adjmi Meriem Conseiller en sport( Management)
15. Boucetta Abdelhamide Représentant CABBA
16. Aissaoui Mouldi Ex USMA, FAF, MJS
17. Allik Said CSA/USMA
18. Souilana Malik MF/ DGI
19. Kribes Djoudi MF/ DGI
20. Berriche Lekhdar Dir Bien
21. Gouffi Mohamed Consultant Markuting
22. Bourouila Yacine Journaliste EPTV
23. Medouar Abdelkrim Pdt ASO
24. Khodja Abderrahmane Dir Commer EPTV
25. Lalaoui Belkacem Ex dirigeant
26. Adda Boudjellal Pdt USMBA

**PROFESSIONNALISME, FINANCEMENT, SPONSORING ET DROITS TV**

1. Réaliser un audit financière et organisationnel des clubs professionnels.
2. Réduire la valeur budgétaire des clubs professionnels actuels.
3. Réduire la masse salariale des clubs actuels afin de l’intégrer le périmètre de la légalité au fiscal et social.
4. Assurer un financement adéquat durant la période de transition tout en préconisant un traitement uniforme des dattes fiscales et sociales en contrepartie d’une redéfinition du statut du club professionnel.
5. Déblocage des droits TV pour honorer certaines dettes.
6. La mise en place d’un organe de contrôle veillant à la répartition et à la régulation des ressources du sponsoring au profit des clubs au même titre que la publicité.
7. Instaurer des règles procédures pour faire émerger trois statuts types de clubs : professionnel, semi-professionnel et amateur.
8. Rédiger (amender) un nouveau cahier de charges.
9. Instaurer une période de transition de quatre(4) ans facilitant une action structurante inscrite dans la durée en vue de faire émerger de clubs semi-professionnel ou professionnel viable au plan économique et sportif.
10. Rende attractif l’investissement dans le domaine sportif et notamment dans le foot-baal.
11. Engager une réflexion pour développer des partenariats publics-privé.
12. Identifier les possibilités de financement triangulaire : clubs entreprise –collectivité locale.
13. Encourager et faciliter l’actionnariat populaire en ouvrant le capital et en démocratisant la gestion stratégique et opérationnelle du club.
14. Développer le sponsoring, le marketing, la publicité et les droits TV.
15. Règlement l’accès aux postes de gestion.
16. La réhabilitation des organes de gestion et de contrôle.
17. Réviser les statuts des joueurs.
18. Etude-diagnostic des textes relatifs au projet de professionnalisation du football.
19. Accélération de la création de centre de formation.
20. Organiser et offrir les formations pour les différents métiers du football professionnel.
21. Promouvoir l’image de marque du football professionnel.
22. Promouvoir l’image de marque du football professionnel.