Programme de la liste du candidat à la Présidence de la Fédération Algérienne de Football (FAF)

M. CHARAF-EDDINE Amara





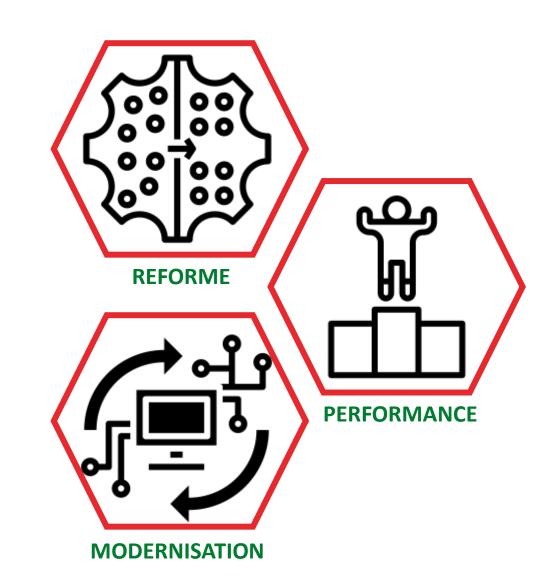
Notre vision

REFORME – MODERNISATION - PERFORMANCE

Notre programme est le fruit d'une **profonde réflexion** et d'une **vaste concertation** auprès d'un large panel de parties prenantes de **la famille du football algérien.**

L'ambition clairement affichée par la mise en œuvre de ce programme vise à développer le football Algérien, à garantir sa progression et à lui permettre ainsi de rayonner au niveau international. Il vise à concrétiser une nouvelle ambition pour notre football qui soit à la mesure des rêves des millions d'amoureux de ce sport dans notre pays.

Pour y parvenir, un seul leitmotiv : Rassembler la famille du football algérien dans un esprit de quiétude et de sérénité, instaurer un climat de confiance entre les différents acteurs et composantes du monde du football.

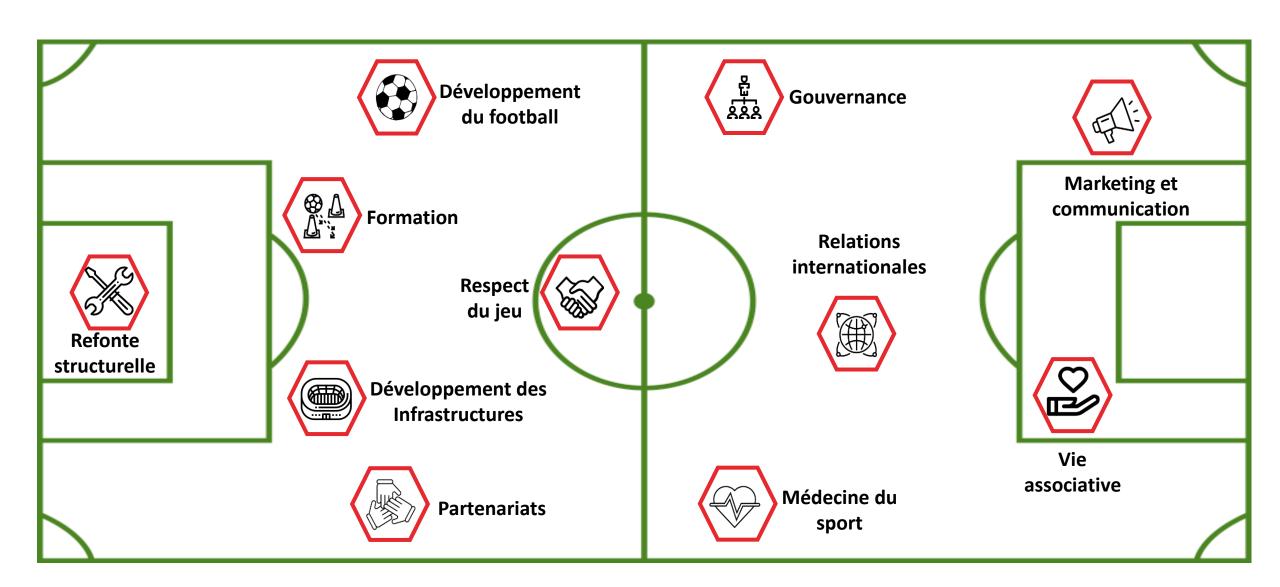


Notre projet





Nos onze projets structurants









Volet institutionnel



Réformes des statuts de la FAF

Le chantier prioritaire du volet institutionnel est la réforme des statuts de la FAF et de ses démembrements pour les mettre en adéquation avec les statuts de la FIFA.



Revue du système de compétition

Une **revue des textes régissant le jeu**, en concertation avec les pouvoirs publics, est nécessaire afin de d'élever le niveau des compétitions nationales.



Réforme du professionnalisme

Revue en profondeur du professionnalisme qui nécessite un modèle plus viable avec de nouveaux schémas de financement



Volet structurel

Efficience





Décentralisation



Autonomie



Responsabilisation





Volet structurel









Ligue Nationale de Beach Soccer

Ligues régionales

Ligues de Wilayas

Développement des conditions de la pratique du Football







Développement des conditions de la pratique du **Football**





Organisation des Assises du Football

Ateliers par thématique

Espace de concertation et de dialogue



Large débat

Présence de tous les acteurs du monde du football

Les Assises du Football

Etablissement d'une feuille de route commune

Solutions concrètes et consensuelles



Nouvelle stratégie commune







Fond de soutien au football amateur





Promotion du Football Féminin





Promotion du football dans les quartiers et les zones d'ombres

Formation et développement des métiers du Football







Formation et développement des métiers du Football



Formation des Footballeurs



02

Formation des Educateurs/
Entraineurs/
Préparateurs
Physique



03

Formation des arbitres





Formation des Managers de club et Agents



05

Renforcer les moyens et prérogatives de la DTN et CTN



06

Aide à la reconversion des anciens acteurs du monde de football



Développement des infrastructures





Développement des infrastructures



Création d'une direction de la gestion des infrastructures

Qui a pour but la rationalisation et l'efficience dans la gestion des infrastructures



L'optimisation des prestations des services généraux

À travers la création d'une centrale d'achats pour réduire les coûts



Accompagnement des clubs à disposer de leurs propres stades, centres de formation et d'entrainement

Promotion et renforcement des relations institutionnelles



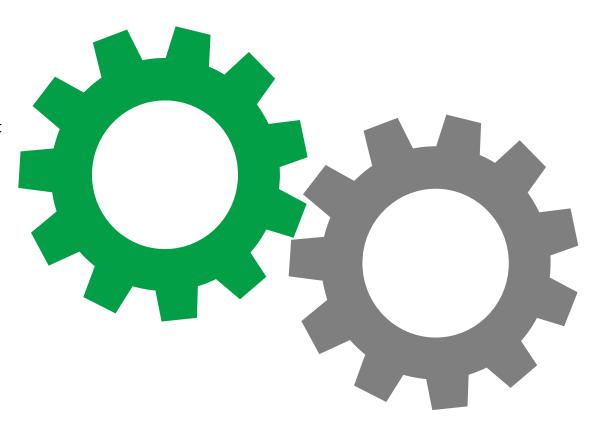




Promotion et renforcement des relations institutionnelles

Concertation avec les pouvoirs publics et notamment le renforcement de la collaboration avec le Ministère de la Jeunesse et des Sports pour le développement du football en Algérie





Le renforcement des partenariats avec les intervenants du monde du football tels que les collectivités locales, le Ministère de la Défense Nationale (MDN), la Direction Générale de la Sureté Nationale (DGSN), Protection Civile, etc.







Promotion de l'intégrité et du respect du jeu





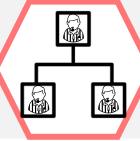


Promotion de l'intégrité et du respect du jeu



Assurer l'indépendance de l'arbitrage

Assurer l'indépendance de l'arbitrage à travers une restructuration profonde de la commission fédérale d'arbitrage (CFA) présidée par un arbitre international et composée d'arbitres dont la probité et la compétence sont avérés.



Création d'un nouveau département Arbitrage

Création d'un département arbitrage qui aura pour mission la formation, la désignation, le développement et l'évaluation des arbitres.





Revue de la condition des arbitres avec notamment l'octroi d'un statut privilégié accompagnée d'une augmentation substantielle de leur rémunération



Mise en place du Video Assistant **Referee (VAR)** afin d'assister nos arbitres dans leurs prises de décisions.

Promotion de l'intégrité et du respect du jeu



Organisation des comités de supporteurs

afin de mieux organiser et consacrer leur statut de douzième homme



Lutter contre les comportements immoraux et la violence dans les stades

à travers des campagnes de sensibilisation et de communication en collaboration avec les pouvoirs publics et la société civile (association de supporteurs).



Renforcer la lutte contre le dopage

à travers des campagnes de sensibilisation mais aussi un renforcement des moyens de contrôle et de détection des substances illicites.

Médecine du sport et santé







Médecine du sport et santé des joueurs



Création du Centre Médical du Football Algérien

Qui aura pour ambition de devenir un pôle d'excellence médical au niveau régional pour la pratique de la médecine du sport, la rééducation, l'optimisation des performances, et l'encouragement de l'intégration de la science dans la pratique du football



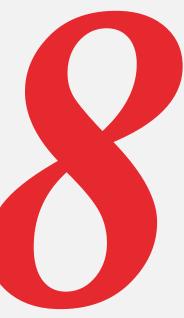
Collaboration avec université et centre de recherche

Création de ponts avec les universités de médecine algérienne et internationales, ainsi que les centres médicaux à l'international (Centre Aspire, INF Clairfontaine, etc.) pour garantir un niveau de prise en charge des athlètes aux standards internationaux.

Diplomatie du football et Relation internationales









Diplomatie du football et relations internationales



Représentation

Garantir une meilleure visibilité et représentation de l'Algérie au sein des instances internationales afin de défendre les intérêts de l'Algérie et du football algérien.



Accompagnement

Accompagnement des représentants de l'Algérie (clubs et équipes nationales) dans les compétions internationales.



Coopération

Renforcement de la coopération avec les fédérations de football à l'international à travers la création de programmes d'échange et de formation.



CIFA

Organisation de la Conférence Internationale du Football Algérien

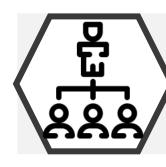
Gouvernance & optimisation de la gestion financière







Gouvernance



Une nouvelle gouvernance est nécessaire afin de nous adapter aux nouveaux défis que doit relever l'écosystème du football algérien.

Une gouvernance qui doit être basée sur l'efficience, la sécurité, et l'ouverture.

La nouvelle gouvernance nécessite :











Optimisation de la gestion financière



Il est nécessaire afin de réduire les coûts superflus d'établir une stratégie d'investissement mieux étudiée.

Cette nouvelle stratégie financière requiert de nouvelles ressources et de nouveaux relais de croissance qui permettront d'accompagner l'ambitieuse stratégie d'expansion de la Fédération.

Notre gestion financière s'appuie sur :









Marketing, communication et relations publiques

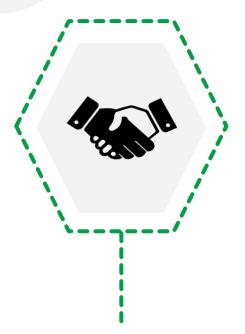






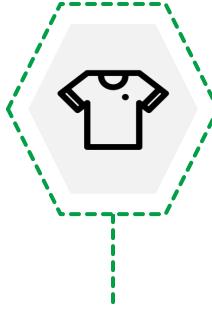


Marketing



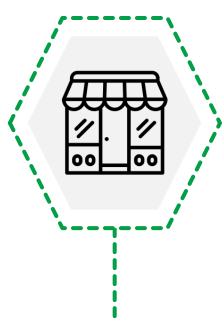
Partenariats commerciaux

La renégociation et le renforcement des partenariats avec les sponsors commerciaux afin d'augmenter et diversifier les revenus de la Fédération Algérienne de Football (FAF).



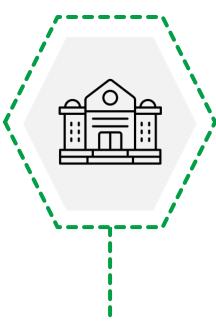
Merchandising

Lancement de partenariats pour la commercialisation de goodies et divers produits dérivés (maillots, habillement sportif, ballons, mugs, casquettes, etc.).



Boutiques FAF

Lancement des boutiques officielles de la FAF au niveau des principales villes du pays



Musée de la FAF

Lancement du musée de la FAF qui offrira une nouvelle source de revenu à la fédération, et qui proposera une expérience unique aux visiteurs.



Transparence, collaboration et modernité





La nouvelle stratégie de communication a pour principe la transparence, la collaboration et la modernité.

Réorganisation



Réorganisation du département communication avec la nomination **d'un porte- parole** qui entretiendra un relationnel privilégiée avec les journalistes et la presse sportive.

Community management



Le département communication sera doté **d'une équipe de création de contenu** chargé d'alimenter les réseaux sociaux et le site web





Le site web sera revu pour en faire une interface plus moderne et ergonomique avec notamment la mise en place de la **E-Boutique** de la FAF.

Web TV



Lancement d'un studio et de la web TV de la fédération du nom de FAF TV.

Application mobile FAF



Lancement de **l'application mobile de la FAF** avec des fonctionnalités inédites

Conférences de presse



Des conférences de presse seront organisées d'une manière régulière avec la presse pour la tenir informée de toutes les évolutions des différents chantiers.



Relations publiques



Partenariats Médias

Le renforcement des partenariats avec les médias (TV, Radio, Web, etc.)



Rencontres avec la presse

Des rencontres seront organisées en présence du président de la fédération pour échanger avec les journalistes et entretenir une relation forte avec ces relais d'opinion indispensables pour le bon fonctionnement et le développement du football en Algérie.



Club des journalistes sportifs algériens (CJSA)

Création du club des journalistes sportifs algériens (CJSA) qui a pour vocation d'être un espace de dialogue et concertation.

Collaboration associative et devoir de reconnaissance







Collaboration associative et devoir de reconnaissance

Société civile

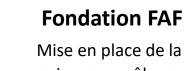
Renforcement de la collaboration et des partenariats avec la société civile

Cercle National du Footballeur (CNF)

Création du Cercle National du Footballeur (CNF) afin de mieux défendre et de manière organisée le statut et les intérêts des joueurs







algérien de l'équipe du FLN jusqu'à aujourd'hui

retracera l'histoire du football

Lancement du musée de la FAF qui

Musée de la FAF

Association des Educateurs de Football (ANEF)

Collaboration et promotion de l'Association des Educateurs de Football (ANEF)





Mise en place de la Fondation FAF qui aura un rôle caritatif et de mécénat en plus d'assurer la gestion du musée de la FAF



Merci de votre attention.

