

الإتحاد الجزائري لكرة القدم
FÉDÉRATION ALGÉRIENNE DE FOOTBALL



Contrat FAF – Adidas
(1^{er} janvier 2023 au 31 décembre 2026)



Centre technique national, Sidi Moussa
– Jeudi 27 avril 2023

Le mot du Président,

Ce jour, jeudi 27 avril 2023, la Fédération algérienne de football et la firme Adidas ont conclu un nouveau contrat de partenariat qui a déjà démarré le 1^{er} janvier de cette année et se prolongera jusqu'au 31 décembre 2026.

Cette nouvelle idylle confirme les relations fortes et étroites qu'entretiennent les deux parties depuis 2015, date de la conclusion du premier contrat, et les ambitions qu'ils partagent pour donner à leur nouvelle collaboration un élan porteur de consécutions et de satisfactions de part et d'autre.

C'est avec la société-mère que, cette fois-ci, la Fédération algérienne de football s'est engagée à travers un contrat dont les avantages dépassent largement ceux contenus dans les contrats précédents. Cela est une preuve supplémentaire de l'engagement de la firme Adidas d'accompagner son partenaire, la Fédération algérienne de football, dans le cadre de ses différents projets et en prévision de ses futures échéances, notamment les compétitions majeures comme la CAN TotalEnergies – Côte d'Ivoire 2023, où l'Algérie est déjà qualifiée, et celles à venir, de 2025 et les éliminatoires de la Coupe du Monde de la FIFA 2026.

Toutes les autres sélections ne sont pas en reste, que ce soient les jeunes catégories et surtout les féminines, pour lesquelles la Fédération accorde un intérêt particulier et une attention singulière de la part d'Adidas dans sa démarche de promouvoir le football féminin à tous les niveaux.

Nous sommes d'ores et déjà convaincus que les dotations de l'équipementier seront à la hauteur de nos attentes, sur le double plan qualitatif et quantitatif, mais également en tenant compte des besoins spécifiques de la fédération et d'autres volets aussi importants comme la préservation de l'environnement dans la confection des habits.

Par ailleurs, n'oublions pas que c'est sous la tunique estampillée Adidas que l'Algérie a conquis trois titres lors des quatre dernières années : la CAN TotalEnergies en 2019, au Caire, la Coupe Arabe de la FIFA – Qatar 2021 et la Coupe Arabe des nations U17 en 2022 en Algérie. Et s'apprête à en conquérir d'autres à l'avenir avec l'apport indéniable de son partenaire Adidas.

Aussi, le développement, la formation des jeunes talents, l'appui aux Académies de la fédération, la promotion de l'arbitrage et du football féminin sont autant de projets importants et d'intérêt stratégique qui bénéficieront d'un appui et d'un apport de tous les instants de notre partenaire Adidas.

Enfin, nous nous félicitons encore une fois de cette relation renouvelée et aussi honorés de cette fidélité que voue Adidas à la Fédération algérienne de football.

M. Djahid Abdelouahab Zefizef

Président de la Fédération algérienne de football